

## 附件 7

# 第十届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2022 年上海市质量品牌故事比赛评分细则 （演讲）

评分项目	评分要点
内容主题 (55 分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。 (20 分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15 分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰，构思巧妙，引人入胜。(10 分)
	4. 语言：措辞准确，简练流畅。(10 分)
演讲技巧 (30 分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10 分)
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10 分)
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10 分)
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体。(5 分)
演讲效果 (10 分)	演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。(10 分)
时间控制 (减分项)	演讲作品时间控制在 5 至 8 分钟之内，超时 30s（包含 30s）以内，扣 0.5 分；超时 30s 以上，扣 1 分。

# 第十届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2022年上海质量品牌故事比赛评分细则 （征文）

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (25分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(15分)
	2. 写作手法独特，不拘一格。(10分)
艺术性 (25分)	1. 文字表达措辞准确、简练流畅、文采洋溢。(10分)
	2. 情节丰富生动，故事具有较强的可读性。(15分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

# 第十届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2022 年上海质量品牌故事比赛评分细则 （微电影）

评分项目	评分要点
内容主题 (40 分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20 分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10 分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10 分)
创意性 (20 分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10 分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10 分)
艺术性 (30 分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10 分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，字幕清晰，与声音搭配得当。(10 分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10 分)
完整性 (10 分)	布局严谨、自然、完整。(10 分)

# 第十届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2022 年上海质量品牌故事比赛评分细则 （短视频）

评分项目	评分要点
内容主题 (40 分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。 (20 分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10 分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10 分)
创意性 (20 分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10 分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10 分)
艺术性 (30 分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10 分)
	2. 剪辑：剧情短小精炼，字幕清晰，与声音搭配得当。(10 分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10 分)
完整性 (10 分)	布局严谨、自然、完整。(10 分)