

## 附件 2

第十届全国品牌故事大赛（上海赛区）暨 2022 年上海市质量品牌故事比赛

### 活动具体安排

本届比赛将按照全国品牌故事大赛的比赛规则和活动程序规范实施、有序推进，各主要阶段节点的活动安排如下：

#### （一）活动报名

1、在线报名时间为即日起至 2022 年 4 月 29 日截止。

2、企业自愿报名参加比赛活动，人数不限；本届质量品牌故事比赛活动报名统一采用网上填报，网址为：<http://shqi.saq.org.cn/zxsb/zlppgszjhd/index.html>，根据网页提示，完成注册报名；或登陆上海市质量协会官方网站：[www.saq.org.cn](http://www.saq.org.cn)，点击首页导航栏“群众性质量提升”栏目进入“在线申报”；也可进行质量品牌故事比赛活动在线申报。

3、活动在线报名内容详见附件 3《活动报名表》。

#### （二）辅导培育

1、市质协将在参赛作品申报推荐前，发挥历届比赛优秀组织单位、优秀作品和评审专家的经验成果和专业技术优势，举办 2-3 场训练营辅导培育活动，通过线上线下相结合的形式，根据演讲、征文、微电影、短视频不同的要求，邀请往届优秀作品选手、单位和有关专家交流分享辅导解读质量品牌故事比赛活动经验和要点，具体活动通知另发，敬请关注。

2、报名参赛的单位可安排参赛选手从上海市质量协会网站（[www.saq.org.cn](http://www.saq.org.cn)）首页导航栏“群众性质量提升”进

入“在线分享”栏目浏览学习往届比赛活动优秀成果案例。

### **(三) 作品申报**

1、选择点击需要申报的比赛类别；

2、根据网页提示，完成在线所有栏目填写，于5月4日——5月27日截止，在线上传参赛作品后提交（若无法一次完成，系统会自动保存，可后续补充完善）；

3、《参赛作品要求》详见附件4；

4、作品在线申报内容详见附件5《参赛作品申报表》；

5、在线提交参赛作品和相关附件。附件主要包括：加盖申报单位公章的《参赛作品申报表》(PDF版)，申报单位LOGO（jpg格式），申报单位简介（word版），以及其他补充说明材料（若有）。

6、在线提交的参赛作品文件名称，请以“参赛单位名称—（演讲/征文/微电影/短视频）—作品名称”命名。

7、同一家参赛单位参与同种类型比赛的作品数量原则上不能超过2个，不同类型参赛作品须避免题目和内容的重复相似。如有重复相似之处，形式审查将作淘汰处置。

8、本届比赛各项参赛作品，均需由各区、行业或集团公司等推荐单位（详见附件1）进行初审推荐参赛，请各申报单位自行在申报页面下拉菜单中选择对口的推荐单位，完成在线提交后主动与推荐单位联系确认。

9、对部分因特殊情况、确无有关单位推荐的市质协会会员单位，经与本会相关部门沟通确认后，其申报作品可在申报页面下拉菜单中选择推荐单位为“其它—市质协会员与质量推进部”。

#### **（四）作品推荐**

1、请各推荐单位按照参赛作品要求（附件4）和比赛评分细则（附件7），做好初审把关，持专属账号和密码进行在线推荐，网址为<http://shqi.saq.org.cn/customer/tjdw/login>。

2、请各推荐单位尽快在线对有关参赛作品一一出具推荐意见，平台将自动生成《参赛作品推荐表》（附件6），推荐单位可在线调整推荐排名。

3、打印《参赛作品推荐表》（附件6）并加盖推荐单位公章，在线上传盖章版推荐表扫描件，最晚于6月5日前在线完成提交推荐。

#### **（五）形式审查**

上海市质协在申报过程中先申报先推进，对申报参赛作品的基本条件、推荐意见和申报材料的完整性进行在线形式审查。对通过审查的，正式受理其申报；对形式审查未通过的予以在线退回修改，申报/推荐单位须按要求及时进行材料补充完善后、再次提交形式审查。形式审查阶段工作最晚于6月20日在线截止关闭申报推荐通道。

#### **（六）技术评审**

上海市质协在本会专家委员会的技术支持下，组织专家评审组，根据质量品牌故事演讲、征文、微电影和短视频评分细则，对形式审查合格的申报材料分类分组，按程序、按规则进行专家技术评审。

#### **（七）综合评价**

根据专家评审组对在线申报材料评审结果，上海市质协按照好中选优的原则，经上海赛区指导单位审定，确定品牌

故事征文、品牌故事微电影和品牌故事短视频的获奖名单，以及品牌故事演讲文审和视频遴选、入围参加上台演讲比赛的名单。演讲比赛获奖名单经上台演讲后经比赛现场专家技术评审、指导单位审定后产生。

本届比赛活动获奖奖项按四大类，分为一、二、三三个等第，对其余参赛作品颁发活动参赛成果证书予以鼓励。

**(八) 演讲比赛暨比赛成果发布活动**（注：届时以具体通知为准）

1、时间定于**2022年8月**，为期一天；

2、本届比赛将根据疫情变化情况以线上线下相结合的形式开展演讲比赛和成果发布活动。在做好检测防护措施的前提下，原则上组织入围上台演讲参赛企业选手、相关推荐单位、专家评审团队进行现场比赛及评审，以及部分获奖单位代表现场参与。其他参赛单位、会员单位代表采取线上参会方式参与活动。

### **(九) 择优推荐**

上海赛区演讲、征文、微电影、短视频获奖作品将择优遴选参加全国总决赛。

**(十) 全国大赛总决赛入围作品赛前辅导活动**（注：通知另发）

### **(十一) 成果宣传推广**

上海赛区将通过上海质量网、“上海质量”微信公众号、上海热线等宣传渠道，宣传推广质量品牌故事比赛活动优秀作品。